



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

zum Verständnis der Verortung Sozialer Medien („Social Media“) innerhalb der Jugendsozialarbeit sowie in der Arbeit mit benachteiligten Jugendlichen möchten wir gern mehr über Ihren Umgang mit diesen Medien und Ihre Einstellung zu diesen erfahren. Wir bitten Sie daher, sich ca. fünfzehn Minuten Zeit zu nehmen um die nachfolgenden Fragen zu beantworten. Der Fragebogen enthält ein persönliches Profil, die Auswertung erfolgt in anonymisierter Form.

Sie können den Fragebogen als Papierversion benutzen und direkt an die Sozialwissenschaftliche Forschungsstelle (IN VIA SoWiFo) senden oder Sie benutzen unsere Online-Version unter dem auf der Website angegebenen <http://in-via-sowifo.limequery.com/index.php/816546/lang-en>. Vielen Dank!

1) Eigene Nutzung von Social Media	kenne ich	nutze ich
Welche der nachfolgend genannten Social Media kennen bzw. nutzen Sie? (Mehrfachnennungen sind möglich)		
Email	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XING	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tumblr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anderer Dienst / Community (Lokalisten etc.):		
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anderes Portal zur Kontaktaufnahme und Austausch (auch Partnerbörsen, Interessengruppen):		
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation mit anderen SpielerInnen in Onlinespielen via Browser, Spielkonsole oder Smartphone / Tablet:		
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kommunikation über eine Online-Beratungsplattform via Email, Browser oder andere Softwarelösung:		
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2) Eigener Besitz und Nutzung von Zugangsgeräten	besitze ich	nutze ich dienstlich	nutze ich privat
Welche der nachfolgend genannten Zugangsgeräte nutzen Sie? (Mehrfachnennungen sind möglich) Bitte auch ankreuzen, wenn Sie das Gerät nur in Ausnahmefällen privat oder dienstlich nutzen, z. B. um im Büro private E-Mails abzurufen, zuhause eine WhatsApp-Nachricht zu lesen o .ä.).			
PC Arbeitsstelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PC privat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laptop Arbeitsstelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laptop privat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone Arbeitsstelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Smartphone privat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet Arbeitsstelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tablet Privat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielekonsole mit Internetzugang Arbeitsstelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spielekonsole mit Internetzugang Privat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anderes Gerät mit Internetzugang Arbeitsstelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Anderes Gerät mit Internetzugang Privat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3) Internetzugang	Ja, privat	Ja, dienstlich	Nein
Welche der nachfolgend genannten Internetzugänge nutzen Sie? (Mehrfachnennungen sind möglich) Welche der nachfolgend genannten Social Media kennen bzw. nutzen Sie? (Mehrfachnennungen sind möglich)			
Breitband schnell / Flatrate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Breitband schnell / Minuten- / Mengentarif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internetzugang langsam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobil Breitband schnell / Flatrate	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobil Breitband schnell / Minuten- / Mengentarif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mobil langsam	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutzung von öffentlichen WLAN Hotspots	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>4) Online-Zeit bei der Nutzung von Social Media</b>	nutze ich dienstlich	nutze ich privat
Wieviel Zeit verbringen Sie mit Ihren Social-Media-Kontakten? (Mehrfachnennungen sind möglich / nicht mit anderen Internetnutzungen wie z. B. Wikipedia, Google und andere Suchmaschinen im Zusammenhang beantworten)		
Nicht täglich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Täglich bis eine halbe Stunde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tägliche bis eine Stunde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Täglich über eine Stunde	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wöchentlich über sieben Stunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Monatlich über dreißig Stunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>5) Nutzung von Social Media im Kontakt mit der Zielgruppe bzw. Ihrem Umfeld</b>	Kontakte bestehen
Sind Mitglieder Ihrer Zielgruppe - Jugendliche in Angeboten und Einrichtungen der Jugendsozialarbeit unter Ihren Social-Media-Kontakten? (Mehrfachnennungen sind möglich)	
Jugendliche aus meinem Zuständigkeitsbereich / meiner Zielgruppe	<input type="radio"/>
Jugendliche aus meiner Einrichtung	<input type="radio"/>
Jugendliche aus anderen Einrichtungen	<input type="radio"/>
Jugendliche aus dem Umfeld meiner Zielgruppe	<input type="radio"/>
Eltern/Angehörige von Jugendlichen aus meiner Einrichtung / meiner Zielgruppe	<input type="radio"/>
Jugendliche aus privatem Umfeld (ohne eigene Kinder)	<input type="radio"/>
Eigene Kinder	<input type="radio"/>
Über welchen Dienst finden diese Kontakte hauptsächlich statt:	

6) Beurteilung der eigenen Kompetenz im Umgang mit sozialen Medien	Stimmt voll	stimmt in etwa	stimmt halb / halb	stimmt nur ein wenig	stimmt nicht
Bitte beurteilen Sie Ihre eigenen Kompetenzen im Umgang / bei der Nutzung von Social Media. (Mehrfachnennungen sind möglich / Bitte kreuzen Sie eine Beurteilung je Kategorie an).					
Ich habe gute Fähigkeiten bzw. Routine im Umgang mit:					
Email	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XING	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tumblr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Streaming-Dienste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Online-Spiele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere Dienste :					
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
_____	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7) Nutzen von Sozialen Medien	Stimmt voll	stimmt in etwa	stimmt halb / halb	stimmt nur ein wenig	stimmt nicht
Finden Sie die Inhalte, die Möglichkeiten und Kontakte der sozialen Medien nützlich? (Mehrfachnennungen sind möglich / Bitte kreuzen Sie eine Beurteilung je Kategorie an)					
Die folgende Dienste sind nützlich:					
Email	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
SMS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
WhatsApp	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Twitter	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Google+	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XING	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tumblr	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wordpress oder andere Blog-Dienste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Streaming-Dienste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Online-Spiele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere Dienste					
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>8) Eigene Fortbildung zur Nutzung von Social Media</b>	Ja	Nein	Habe keine ange-messene Fortbildung gefunden
Ich habe zur Nutzung von Social Media eine Fortbildung in Anspruch genommen (Mehrfachnennungen sind möglich):			
Fortbildung zu einem Social Media Dienst (privat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortbildung zu einem Social Media Dienst (dienstlich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortbildung zu pädagogischen Fragen zu einem Social Media Dienst (privat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortbildung zu pädagogischen Fragen zu einem Social Media Dienst (dienstlich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortbildung zu Gefahren von Social Media Diensten (privat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fortbildung zu Gefahren von Social Media Diensten (dienstlich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Andere Fortbildung:			
(privat)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
(dienstlich)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

### 9) Welche Fortbildung zur Nutzung von Social Media wünschen Sie sich?

<b>10) Urteil über Social Media</b>	stimmt voll	Stimmt in etwa	stimmt halb / halb	stimmt nur ein wenig	stimmt nicht
Social Media sind meiner Meinung nach ... ? (Mehrfachnennungen sind möglich / Bitte kreuzen Sie eine Beurteilung je Kategorie an)					
ungefährlich für die Nutzer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ungefährlich für jugendliche Nutzer aus meiner Zielgruppe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ohne versteckte Kosten für die Nutzer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ohne versteckte Kosten für jugendliche Nutzer aus meiner Zielgruppe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sicher im Umgang mit persönlichen Angaben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Freunde kennenzulernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Partner/in kennenzulernen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Probleme „zu besprechen“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hilfreich in persönlichen Krisen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um etwas über andere Menschen zu erfahren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
manchmal sehr fordernd und verlangend	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Hilfe anzubieten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um in Notfällen zu intervenieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ein Risiko für Jugendliche meiner Zielgruppe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Zuwendung und zwischenmenschliche Wärme auszudrücken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Wertschätzung / Respekt auszudrücken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
geeignet, um Wissen zu erwerben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
kein Rahmen für authentische Kontakte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fair und sachlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
für jeden transparent und nachvollziehbar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
problemlos für mich zu ersetzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
in der Schule oder am Ausbildungsplatz zu vermeiden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sehr zeitaufwendig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ein Medium mit Suchtpotential	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
unverzichtbar in meinem beruflichen Umfeld	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
unverzichtbar in meinem privaten Umfeld	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
eine Möglichkeit, sich von der Welt zu „verstecken“	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**11) Demographische Angaben**

(Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen)

Wie alt sind Sie?

	bis 25 Jahre alt	<input type="radio"/>
	26 bis 30 Jahre alt	<input type="radio"/>
	31 bis 35 Jahre alt	<input type="radio"/>
	36 bis 40 Jahre alt	<input type="radio"/>
	41 bis 45 Jahre alt	<input type="radio"/>
	46 bis 50 Jahre alt	<input type="radio"/>
	51 bis 55 Jahre alt	<input type="radio"/>
	56 bis 60 Jahre alt	<input type="radio"/>
	61 bis 65 Jahre alt	<input type="radio"/>
	66 Jahre und älter	<input type="radio"/>

Ihr Geschlecht

Weiblich

Männlich

Was ist Ihre zutreffende berufliche bzw. fachliche Ausbildung:

	Handwerker/in mit pädagogischer Zusatzqualifikation	<input type="radio"/>
	Kauffrau/-mann mit pädagogischer Zusatzqualifikation	<input type="radio"/>
	Sozialpädagoge/in	<input type="radio"/>
	Sozialarbeiter/in	<input type="radio"/>
	Erzieher/in	<input type="radio"/>
	Heilerzieher/in	<input type="radio"/>
	Lehrer/in	<input type="radio"/>
	Förderlehrer/in	<input type="radio"/>
	Ergotherapeut/in	<input type="radio"/>
	Sonstiger Beruf: _____	<input type="radio"/>



**11) Einrichtungsbezogene Angaben**

(Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen)

In welcher regionalen Zuordnung ist Ihre Einrichtung zu finden?

	Isoliert gelegen (Insel, Wald, Berg etc.)	<input type="radio"/>
	Ländliche Lage, außerhalb größerer Ortschaft	<input type="radio"/>
	Ländliche Lage, innerhalb größerer Ortschaft (Kleinstadt oder größer)	<input type="radio"/>
	Randlage zu Ballungsgebiet oder Großstadt	<input type="radio"/>
	Innerhalb von Ballungsgebiet oder Großstadt, aber noch am Rande gelegen	<input type="radio"/>
	Innerhalb von Ballungsgebiet oder Großstadt, eher zentral gelegen	<input type="radio"/>

Zu welchem Spitzenverband gehört Ihre Trägerorganisation?

	Bundesarbeitsgemeinschaft Katholische Jugendsozialarbeit	<input type="radio"/>
	Anderer Verband/Arbeitsgemeinschaft der Jugendsozialarbeit (IB; BAG EJSA; BAG ÖRT...): _____	<input type="radio"/>
	Caritas	<input type="radio"/>
	Diakonie	<input type="radio"/>
	AWO	<input type="radio"/>
	DRK	<input type="radio"/>
	Jüdisches Wohlfahrtswerk	<input type="radio"/>
	DPWV / Der Paritätische	<input type="radio"/>
	Lebenshilfe	<input type="radio"/>
	Privater Trägerverband: _____	<input type="radio"/>
	Kommunale Einrichtung (Stadt, Kreis, kommunaler Spitzenverband): _____	<input type="radio"/>
	Einrichtung eines Sozialversicherungsträgers (DRV, GU, GKV etc.): _____	<input type="radio"/>

**11) Einrichtungsbezogene Angaben**

(Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen)

In welchem Bundesland liegt Ihre Einrichtung:

	Baden-Württemberg	<input type="radio"/>
	Bayern	<input type="radio"/>
	Berlin	<input type="radio"/>
	Brandenburg	<input type="radio"/>
	Bremen	<input type="radio"/>
	Hamburg	<input type="radio"/>
	Hessen	<input type="radio"/>
	Mecklenburg-Vorpommern	<input type="radio"/>
	Niedersachsen	<input type="radio"/>
	Nordrhein-Westfalen	<input type="radio"/>
	Rheinland-Pfalz	<input type="radio"/>
	Saarland	<input type="radio"/>
	Sachsen	<input type="radio"/>
	Sachsen-Anhalt	<input type="radio"/>
	Schleswig-Holstein	<input type="radio"/>
	Thüringen	<input type="radio"/>

**11) Einrichtungsbezogene Angaben**

(Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen)

Für welche spezifischen Zielgruppen ist Ihre Einrichtung tätig?  
 (Mehrfachnennungen möglich; wenn möglich, die Hauptgruppe durch Unterstreichung kennzeichnen)

	Männliche Jugendliche	<input type="radio"/>
	Weibliche Jugendliche	<input type="radio"/>
	Alter unter 12 Jahre	<input type="radio"/>
	Alter 12 bis 15 Jahre	<input type="radio"/>
	Alter 16 bis 18 Jahre	<input type="radio"/>
	Alter 19 bis 21 Jahre	<input type="radio"/>
	Alter 22 bis 25 Jahre	<input type="radio"/>
	Alter 26 bis 27 Jahre	<input type="radio"/>
	Alter über 27 Jahre	<input type="radio"/>
	Lernbehinderte Jugendliche	<input type="radio"/>
	Geistig behinderte Jugendliche	<input type="radio"/>
	Körperlich behinderte Jugendliche	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit Ausfall eines Sinnes	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit Ausfall mehrerer Sinne	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit familiären Problemen	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit Schulproblemen	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit Problemen am Arbeitsmarkt	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit Drogenproblematik	<input type="radio"/>
	Jugendliche mit Kriminalitätsproblematik	<input type="radio"/>
	Junge Frauen in der Schwangerschaft	<input type="radio"/>
	Junge Frauen mit Kind(ern)	<input type="radio"/>

<b>11) Einrichtungsbezogene Angaben</b>		
(Bitte die zutreffende Antwort ankreuzen)		
	Jugendliche mit Migrationshintergrund	<input type="radio"/>
	Unbegleitete Jugendliche als Flüchtlinge bzw. Asylbewerber mit oder ohne Anerkennung	<input type="radio"/>
	Sonstige Jugendliche:	<input type="radio"/>
	<hr/>	

**IN VIA Sozialwissenschaftliche  
Forschungsstelle (IN VIA SoWiFo) / PSM**  
c/o IN VIA Akademie/Meinwerk-Institut gGmbH  
Giersmauer 35  
33098 Paderborn

Bitte zurücksenden an obige Adresse bis zum 20.05.2016!

Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung und Hilfe.

Dr. Birgit Marx  
Dr. Dirk Schleef