

Die Preise!

12-15 Jahre:

1. Preis: ein Hochseilgarten-Wochenende mit Bewegung und Action für eure Gruppe
2. Preis: Bücher von Rafik Schami, der mit seinen wunderbaren Geschichten in die Welt zwischen Orient und Deutschland entführt.

16-19 Jahre:

1. Preis: ein Gruppenwochenende auf dem Nürnberger Filmfestival der Menschenrechte im Oktober 2007 mit der Teilnahme am Festivalempfang
2. Preis: Signierte Bücher des in Berlin lebenden Kultautors Wladimir Kaminer.

20-27 Jahre:

1. Preis: ein Wochenende in Prag, organisiert in Kooperation mit dem tschechischen „all different - all equal - Kampagnenkomitee.
2. Preis: Jahresabos des Kulturmagazins für Integration und Partizipation „Nah&Fern“ oder der Jugendzeitschrift „Neon“

Alle Details zu den Preisen erfahrt ihr unter:

www.jugendkampagne.de/mitmischen



Prämierung - Ihr seid die Jury!

Nicht Professoren und Experten beurteilen euch, sondern als Teilnehmende des Wettbewerbes seid ihr auch Mitglieder der Jury. Jede Gruppe entsendet dafür eine/n Vertreter/in auf die 2. Jugendveranstaltung von „alle anders - alle gleich“ im März 2007. Dort beurteilt jeder eine bestimmte Anzahl an Beiträgen - die eigene Einsendung ist natürlich nicht mit dabei. Am Ende steht die gemeinsame Prämierung der sechs Gewinner.



Foto: Blickwinkel, dp

Noch Fragen?

„Rahmen der Vielfalt“ ist eine Aktion der Jugendkampagne „alle anders - alle gleich“. Weitere Infos zum Wettbewerb gibt's bei: DNK-Jugendkampagne „alle anders - alle gleich“ Mühlendamm 3
10178 Berlin
Tel.: 030-400404-31
Fax: 030-4004004-22
E-mail: info@jugendkampagne.de
Homepage: www.jugendkampagne.de



Kreativwettbewerb !Vielfalt passt in (k)einen Rahmen!

Eine Integrationsdebatte braucht
Phantasie,
eine tolerante Gesellschaft Kreativität,
deshalb brauchen wir EURE BEITRÄGE!!!

**alle anders
alle gleich**

Das Thema!

!Vielfalt in Deutschland passt in (k)einen Rahmen!

Wir wollen von euch wissen:

- Wo seht ihr die Chancen gesellschaftlicher Vielfalt in Deutschland?
- Gibt es einen gesellschaftlichen Rahmen für Vielfalt in Deutschland?
- Wie können eventuelle (noch) vorhandene Grenzen gesellschaftlicher Vielfalt überwunden werden?

Wie soll das aussehen?

Ihr gestaltet Vielfalt und zwar richtig: mit Farbe, Pinsel, Graffiti, Holz, Schrott oder was auch immer. Hauptsache: kreativ, witzig, spritzig! Einzige Vorgabe: euer Produkt muss als Rahmen erkennbar sein und sich mit der entsprechenden Aufgabe zu eurem Alter (s. u.) auseinandersetzen. Ein Rahmen kann dabei ein Bilderrahmen, ein Fahrradrahmen, ein Fensterrahmen, eine Umrahmung, ein gesprengter Rahmen oder alles was euch noch zu dem Thema einfällt, sein.

Wir sorgen dafür, dass eure Beiträge gesehen und gehört werden - die Auftaktausstellung mit der Prämierung der Beiträge findet auf unserer 2. Jugendveranstaltung im März statt. Daher muss mindestens eine Person eurer Gruppe Zeit haben, daran teilzunehmen!

Die Aufgaben!

Für jede Altersgruppe gibt es eine Aufgabe - diese heißt es mit der Gestaltung eures Rahmens zu lösen!

12-15 Jahre:

Zeigt uns mit eurem Rahmen die gesellschaftliche und kulturelle Vielfalt, die ihr in eurer Umgebung erlebt und deren Einflüsse auf euren Alltag!

16-19 Jahre:

Macht mit eurem Rahmen das Zusammenleben von Deutschen und Migrant/innen, Angehörigen verschiedener Religionen, Menschen mit und ohne Behinderung, Lesben und Schwulen, Mädchen und Jungen sichtbar, gebt Beispiele, wo ihr Probleme seht, wie ihr mit diesen umgeht und wie ihr diese lösen würdet!

20-27 Jahre:

Stellt mit eurem Rahmen die Möglichkeiten dar, die ihr ganz persönlich habt, um diese Gesellschaft zu einer Gesellschaft der Vielfalt zu machen; wie ihr dies anstellen würdet und wo gesellschaftliche Verhältnisse eurer Tatkraft Grenzen setzen, bzw. diese unterstützen!



Foto: Blickwinkel, rw

Und so geht's!

Ihr seid eine Gruppe von drei - sieben Personen zwischen 12 und 27 Jahren und wollt mit dabei sein?

Dann setzt euch zusammen und überlegt, wie eure Antwort auf die Aufgabe ausfällt und wie ihr den Rahmen gestalten wollt. Jetzt geht's an kreative Gestalten: eure Antwort wollen wir in/an/auf einem Rahmen sehen.

Fertig? Dann füllt das Anmeldeformular für den Wettbewerb aus! Schreibt dabei eure Gedanken zur Rahmenaufgabe auf und welche Ideen euch bei der Gestaltung des Rahmens zum Thema gekommen sind. Das Formular findet ihr unter www.jugendkampagne.de/mitmischen unter der Rubrik !Rahmen der Vielfalt!

Fotografiert euren Rahmen und schickt uns eine Fotoserie von mindestens 4 DIN-A3-Fotos (ein Gesamtfoto, zwei Detailfotos und ein Foto des Rahmens mit euch) und euren Text an:
DNK-Jugendkampagne „alle anders - alle gleich“
Mühlendamm 3
10178 Berlin

Einsendeschluss ist der 15. Februar 2007!