

Die neue Sinus-Jugendstudie u18

Newsletter 03/2012

Versandhandel für die christliche Jugendarbeit

Wie ticken Jugendliche 2012

Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14 bis 17 Jahren in Deutschland

Mit der Sinus-Jugendstudie u18 werden junge Menschen im Alter von 14 bis 17 Jahren in den Blick genommen. Die Studie zeigt, welche jugendlichen Lebenswelten es in Deutschland gibt und wie Jugendliche in diesen verschiedenen Welten ihren Alltag (er)leben.

Das Sinus-Institut legt hier eine weitere qualitative Grundlagenstudie vor, die Jugendliche selbst zu Wort kommen lässt: nicht nur über ihre eigenen Worte, sondern auch über schriftliche Selbstzeugnisse, künstlerische Collagen, Auszüge aus „Hausarbeiten“ und nicht zuletzt durch Fotos ihrer Zimmer.

Die Besonderheit dieser Jugendstudie ist ihre soziale und kulturelle Tiefenschärfe. Sie kapituliert nicht vor der Vielfalt jugendlicher Lebenswelten, sondern sie nimmt sie in vollen Zügen auf, geht ihr nach und verdichtet sie modellhaft. Sie zeigt die große soziokulturelle Unterschiedlichkeit von Jugend, die für hoch entwickelte Gesellschaften typisch geworden ist.

Das Wissenschaftlerteam um Marc Calmbach setzt die Philosophie um, dass man junge Menschen in ihrer Alltagswelt

abholen und ihre soziokulturellen Logiken kennen muss, um sie verstehen zu können. Das Ergebnis spricht für sich: Es wird deutlich, wie aktiv alle jungen Leute in Auseinandersetzung mit ihrer Lebenswelt stehen und in welcher unterschiedlicher Weise sie ihren Alltag bewältigen und gestalten. Die Studie zeigt, wo und wie Jugendliche heute überall Sinn suchen und finden.

Die hier vorliegende Studie zeigt anschaulich und differenziert wie keine zweite, wie Jugendliche diese Aufgabe lösen und welche vielfältigen Wege sie einschlagen, um persönliche Einzigartigkeit mit gesellschaftlicher Eingliederung zu versöhnen. Sie ist deshalb als Handbuch für die Praxis so wichtig, für Pädagogik ebenso wie für politische Bildung, Theologie, Ausbildung und Politik; letztlich für alle, die kommunikative Zugänge zu Jugendlichen suchen.

Die Studie wurde von folgenden Institutionen in Auftrag gegeben: Bischöfliche Medienstiftung der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Bund der Deutschen Katholischen Jugend, Bundeszentrale für politische Bildung, Deutsche Kinder- und Jugendstiftung, Misesseor, Südwestrundfunk



Wie ticken Jugendliche? 2012

Lebenswelten von Jugendlichen
im Alter von 14 bis 17 Jahren in
Deutschland

Marc Calmbach u.a., 368 Seiten, 148 x 210 mm, Klappenbroschur, ISBN 978-3-7761-0278-9, Art. 35025

39,90 €

Ich (Wir) bestelle(n) gegen Rechnung

_____ Expl. Wie ticken Jugendliche? 2012, ISBN 978-3-7761-0278-9 Best.-Nr. 35025,

zum Einzelpreis von 39,90 € (inkl. MwSt. zzgl. Versand)

Kunden-Nr. (falls bekannt)

Name, Vorname

Einrichtung

Straße, PLZ, Ort

E-Mail-Adresse

Datum, Unterschrift